

COMPTE-RENDU DE LA 2^{ème} REUNION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION MAGIC BASTOS

La réunion a eu lieu le dimanche 1^{er} octobre 2006 à La Croquantine, Macon

Etaient présents:

Bastos (membre d'honneur), Julie (présidente), Michèle (vice présidente), Benoît (secrétaire) et les adhérents Bertrand, Christine, Valentin, Richard, David, Gentiane, Chloé, Thomas, Pierre, Bernadette, Jean, Guillaume, Fred, Julio, Yves, Martine, Jérôme, Pauline, Marie France.

Se sont excusés : les membres du conseil d'administration et ceux du bureau qui étaient absents.

A L'ORDRE DU JOUR :

1/ Bilan sur la première année révolue de Magic Bastos

- a- Bilan de comptabilité
- b- Les chiffres de l'association : nombre d'adhérents et de membre donateurs, nombre de visiteurs sur le site internet
- c- Les actions menées et les objectifs atteints

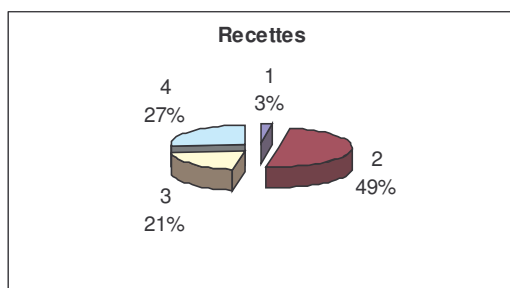
2/ Les projets pour 2006/07

- a- Le système de relance des adhésions et ré-adhésions
- b- la réalisation des nouveaux supports textiles
- c- acquisition de matériel
- d- Les ateliers de sensibilisation

3/ Le budget prévisionnel pour 2006/07

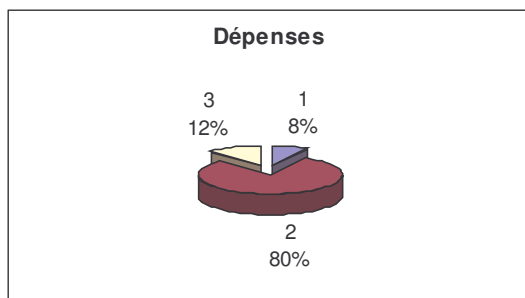
- a- Les dépenses liées aux obligations statutaires de l'association : assurer la reprise d'une vie sociale, professionnelle et sportive d'un jeune paraplégique.
- b- proposition d'un budget prévisionnel pour mener les nouvelles actions de Magic Bastos

1/ BILAN DE L'ANNEE 2005/2006



RECETTES DE JUILL 2005 A SEPT 2006

1. Adhésions (3%)
2. Dons (49%)
3. Recettes des évènements (21%)
4. bénéfiques sur vente de tee-shirts (27%)



DEPENSES DE JUILL 2005 A SEPT 2006

1. Frais de fonctionnement (8%)
2. Achat de matériel –fauteuil et quad- (80%)
3. Communication –cartes-postales, stickers- (12%)

Nombre de membre adhérent : 133
 Nombre de membres donateurs : 102

Nombre de visiteur du site web : 19 000
 Nombre d'inscrit sur le site : 155

Objectifs atteints : site web et communication
 Achat du fauteuil
 Participation au quad (l'association a pris en charge 50% du prix du quad et Bastien a pris a sa charge l'autre moitié)

Les actions

Evènements : Baaam du 1^{er} octobre 2005, Beach party au Monica's pub de Plagne Soleil, Tombola des pisteurs de La Plagne et apéro Tee-shirts
 Communication : site web, tee-shirts, cartes postales et stickers

2/ PROJETS POUR 2006/2007

A L'issue des réflexions échangées, il a été convenu que le montant des adhésions reste fixé à 5€. La relance des adhérents de l'année 2005/2006 sera effectuée par envoi de courrier. Chaque adhérent recevra une plaquette résumant la première année de Magic Bastos et un badge.

En sérigraphie pour l'année à venir :

Magic Bastos va réaliser des séries de badges, d'écussons brodés, un marquage véhicule pour le camion de Bastos, des réassorts de tee-shirts et une nouvelle série de tee-shirt en partenariat avec la marque Julbo.

En ce qui concerne le site web :

Une refonte du site (nouveau graphisme) et l'insertion de vidéos sont envisagés pour les mois à venir.

En matériel :

Comme convenu dans les statuts de l'association, Magic Bastos prévoit l'achat du châssis de skis pour Bastos ainsi que l'équipement complet de son nouveau véhicule.

La nouveauté :

Cette année, l'objectif de Magic Bastos est de s'ouvrir sur le handicap en général. Pour cela, nous souhaitons mettre en place des ateliers de sensibilisations qui se déroulent en trois temps :

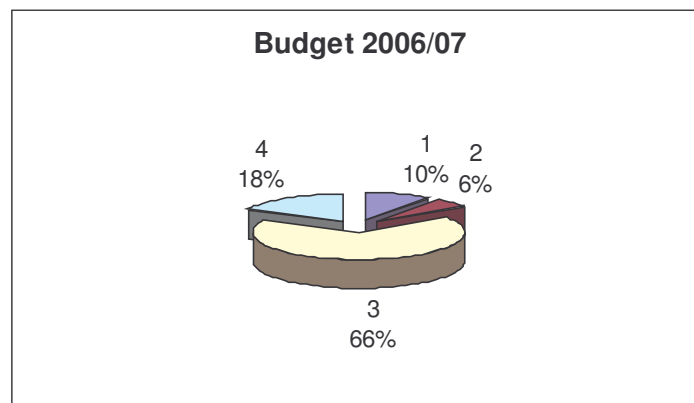
- Par la conception d'un recueil de témoignages, de portraits (paraplégiques, tétraplégiques, soignant, associations) unissant des énergies positives -par le sport, la réussite professionnelle et/ou familiale- liées au handicap. Contact pris dans l'entourage de Bastos. Objectif : sensibiliser les jeunes accidentés de la moelle, leur famille et le grand public aux parcours atypiques d'ordinaires handicapés. Offrir un recueil de combattants lors des ateliers de sensibilisation.

- Achat d'équipements sportifs pour tous. FTT, châssis de ski nautique, etc, a la disposition de tous (handi ou valides).
Objectif : donner accès à un matériel onéreux pour une seule personne et faire partager aux valides les sensations que procure un matériel spécifique pour paraplégique.
- Mise en place d'interventions sous forme d'atelier d'informations liés au handicap : dans les centres de rééducation, dans les institutions, les centres de vacances, auprès d'enfants, d'adolescents...

3/ LE BUDGET PREVISIONNEL D'OCT 06 A OCT 07

REPARTITION DU BUDGET D'OCTOBRE 2006 A SEPTEMBRE 2007 :

1. Fabrication de tee-shirts et objets sérigraphiés (10%)
2. Frais de fonctionnement (6%)
3. Achat de matériel : châssis, équipement adaptation du véhicule, équipements sportifs pour tous et location... (66%)
4. Ateliers de sensibilisation (18%)



Note : Les chiffres correspondant aux recettes, dépenses et au budget ne sont pas donnés ici par mesure de discrétion mais nous les mettons à la disposition de tout les adhérents sur demande.